

# 湖南兴元科技股份有限公司

参与湖南商务职业技术学院高等职业教育

## 人才培养报告（2023 年度）

企业名称：湖南兴元科技股份有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

2024 年 1 月

# 录

## 一、企业 况

..... 1

# 一、企业 况

## (一) 业 景

2024

## (二) 企业 况

2013

3650

3

60

4

2014				
	2015			60
2016				
		2017		
2018				
	2019			
	2020			
		20		
2021	6			
		2022		
				32
	81	48	11	
105		168		

ISO9001

ISO14001

ISO45001

CQC

CE

### (三) 办学情况

2022-2023

130



## (二) 投入

1



图 企开展学术 交 会



图 智慧 售 中心



图 智慧 售 中心

智慧 售 中心投入 备明

序号	备	单位		单价 (万元)	总价 (万元)
1	10 LED 屏	套	1	10	10
2	大 分	套	1	30	30
3	售 OTO 全 实 台	套	1	30	30



序号

5

6

7

(万元)

2

2

176000

2

## 新增 备信息

地址	宿舍性别	学生人数	摆放位置	原有机器	机器设备型号	新增机器 (2023年10月16日陆续开始通电)	新增机器设备型号	新增机器通电时间
崇计楼			大门入口	1台	DLE-10C-001X			
体育馆			大门入口	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
田径场			大门入口	1台	DLE-10C-001X			
崇理楼 (张守义旁)			楼梯间	1台	DLE-10C-001X	2台	恒仕达-LC1200	10.22
崇德楼 (图书馆)			楼梯间			1台	美智-A4	10.16
博学楼 (一教)			楼梯间	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
博思楼 (二教)			楼梯间	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
至善苑 (1栋) 1号公寓	男生	479	3楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (2栋) 2号公寓	男生	491	2楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (3栋) 3号公寓	男生	821	2楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (4栋) 4号公寓	男生	582	2楼			1台	美智-A4	10.16
至善苑 (5栋) 5号公寓	女生	1274	2楼			1台	美智-A4	10.16
至诚苑 (1栋) 6号公寓	女生	882	2楼			1台	美智-A4	10.16
至诚苑 (2栋) 7号公寓	女生	630	2楼			1台	美智-A4	10.16
至诚苑 (3栋) 8号公寓	女生	631	2楼			1台	美智-A4	10.16
至诚苑 (4栋) 9号公寓	男生	568	1楼	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
至诚苑 (5栋) 10号公寓	女生	942	1楼	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
至信楼 (1栋) 11号公寓	女生	707	1楼	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
至信楼 (2栋) 12号公寓	女生	701	1楼	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
22 至信楼 (3栋) 13号公寓	女生	752	1楼	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
22 至信楼 (4栋) 16号公寓	女生	1020	1楼	1台	DLE-10C-001X	1台	恒仕达-LC1200	10.22
10.22 至美苑 (1栋) 14号公寓	女生	600	2楼			1台	美智-A4	10.16
10.16 至美苑 (2栋) 15号公寓	女生	436	2楼			1台	美智-A4	10.16
10.16 总计					11台	22台		

2023

## (二) 定期开展学 实 工作

2023

3

3-5

市场 实

实 主	市场 实
实	在 实 作 应 ，使学 市场 关 ， 升 分 、 决、 团 合作 力

**体实 内容**

1. **市场 基原 巧:** 学 如何 市场 划, 包 定 、 合 (如 卷 、 小 、 度 ), 以及制定 。
2. **分 力:** 实 学 如何 、 分 市 场 。包 大 台 分 , 别 市场 势 偏好, 并将 些分 化为实 市场 。
3. **增强 决 决 力:** 分 市场 , 学会如何 市场 做 合 决 。 力对 实 市场 制定 市场 关 。
4. **升 告 :** 学 将 如何 、 准 地呈 市场 , 包 专业 市场 告 口头 告。
5. **为 市场动态:** 实 动, 学 将 入地 为 市场 境, 对 市场 业 关 。
6. **培养团 合作 :** 将 励学 以团 形式 作, 培养团 合作 导 力。

**智慧 售 动售 机 合实**

实 主	售 动售 合实
实	使学 全 售 作 力, 升在商品 、 备 、 分 增 备信息 专业 , 同 培养实 增 备信息 决 力、 团 作 创 思
<b>体实 内容</b>	

<p>1. <b>商品与实</b>：学 动售 商品 ，包 合 商品、定 、 ，以及如何 地展 商品以吸引 。</p> <p>2. <b>备与</b>：学 动售 态，包 定 、 器 功 性 。助 学 了 备 性 基 巧。</p> <p>3. <b>售 录与分</b>： 导学 录 动售 售 ，并 单 分 ， 如 别 商品、分 售 势 。可以增强学 分 市场 力。 察</p> <p>4. <b>客 务</b>： 客 务场 ，如 客 咨 ， 供 决 。</p> <p>5. <b>实</b>： 励学 团 并实 对 动售 动， 包 制定促 、创建宣传 。</p>
--

### 交媒体 实

实 主	交媒体 实
实	培养学 交媒体 台 、内容创作、 分 、 互动 以及危 力
<b>体实 内容</b>	
<p>1. <b>内容创 与 划</b>：学 学 如何创 吸引人 内容，包 、图 ，以 应不同 交媒体 台（如 上商城小 序、 、微信 号 ）。包 了 不同 台 众 内容优化 。受 征</p> <p>2. <b>交媒体 制定</b>：学 将学 如何制定一套 交媒体 ，包 定、 众定位、 息传 品 震 。</p> <p>3. <b>广告 促 动</b>：学 将实 如何在 交媒体 台上创建 广告 动，学 不同 型 交媒体广告，以及如何 促 动以增加 与 度 品 名度。</p> <p>4. <b>分 与 估</b>：学 将学 如何使 交媒体分 估他们 动 ，包 分 关 如 与度、 化 众增 。</p> <p>5. <b>互动</b>： 学 如何 地与 交媒体上 互动，包 回</p>	

应、在可反。

6. 危 品：学在交媒体上危，会他们如何应对件，公司品好形。

## 四、助企业发展情况

### （一）创新人才培养战

2023

4-5



图 员工专业技 培



图 卓 团 建 共

2023

## 五、展

### (一) 实 开 发

2024

### (二) 持 开展实 动

2024

2024